

REKLAMÉR FOR NATUREN I ROMANTIKKEN

I har nu trukket en tekst, hvor en digter fra romantikken beskriver et sted. Jeres opgave er at lave et produkt, der reklamerer for netop det sted. Men inden I går i gang med selve produktet, skal I:

- ... blive enige om, hvor den eller de personer, der oplever naturen i jeres tekst, befinder sig, så I præcist ved, hvilket sted, I skal gøre reklame for.
- ... vælge en titel eller et slogan, hvor ordene ÅND og NATUR indgår.
- ... vælge den udtryksform, som jeres produkt skal have. Skal det fx være en hjemmeside, en folder, en plakat eller noget andet?
- ... lave et opdigtet interview med den eller de personer, der oplever naturen i jeres tekst. Lad citater fra "interviewet" indgå i jeres udtryk.
- ... diskutere, hvordan personen eller personerne i teksten finder ånden. Omformuler det til en infoboks med gode råd, der kan hjælpe jeres målgruppe/"naturturisten" i deres søgen efter ånden. Infoboksen sættes ind i jeres produkt.
- ... vælge et eller flere kunstbilleder fra romantikken, der kan illustrere naturen det sted, I gør reklame for. På projektets hjemmeside: www.fs-oest.dk/naturenkaldet findes der en billedbank, som I kan benytte.
- ... lave en billedtekst til de valgte billeder, der forklarer, hvad billedet forestiller. Et eksempel kunne være: *"Billedet forestiller en bøgeskov på Møn. I forgrunden ses to personer på en skovsti, og i baggrunden anes horisonten med den nedgående sol"*. Skriv også titel, kunstner og årstal på billedet.

Når I er færdige med jeres produkt, skal I præsentere det for jeres klassekammerater.